

Avda. de la Unión Europea, 41-43
28939 Arroyomolinos (Madrid)
T. 916 479 750

www.farmaciaboulevard.es

Madrid, mayo de 2016

Desde el año 2014 en el que nuestra marca vio por primera vez la luz, hemos recibido un sinfín de elogios y halagos a nuestro modelo de negocio, pero también recelo y críticas suspicaces por nuestra búsqueda de innovación en un sector endogámico, que no es capaz de vernos como lo que somos, farmacéuticos, sí, pero también empresarios.

Tanto el apoyo y la admiración de unos, como la desconfianza y el desasosiego de otros, nos ha hecho crecer día a día y creer, aún más, en nuestro proyecto de farmacia; y no podemos sentir más que agradecimiento y orgullo por habernos convertido en objetivo visual de grandes empresas versadas en diseño de farmacias.

Han sido dos años de mucho trabajo, esfuerzo y dedicación; también de dudas y miedos pero, sobre todo, de pasión por lo que hacemos, que ahora más que nunca se ve recompensado por el reconocimiento global que recibimos. Y seguiremos así, trabajando, esforzándonos y dedicándonos a nuestra marca, a nuestro proyecto empresarial con pasión, como todos los días.

En un momento en el que nos sabemos foco de todas las miradas, queremos dar las gracias a todos aquellos que creísteis en nosotros; queremos dar las gracias también a todos aquellos que no creísteis tanto en nosotros porque en vuestro temor e incredulidad encontramos nuestro aliento e impulso; y a todos aquellos que, de una manera u otra, pretenden alcanzar un modelo de negocio como el nuestro, invitarles a crear un proyecto de marca personal guiado por profesionales del *branding* y materializado por proveedores que entiendan la importancia de una estrategia de marca y que entiendan la importancia de la autenticidad; así ganaremos todos.

Sin más, gracias.



Nieves Murillo & Jorge de la Herrán
en nombre de todo el equipo de Farmacia Boulevard.

